

# 기업 윤리 규범

인사팀 / 2024.08

우리의 가장 가치 있는 자산은 바로 정직하고 신뢰받는 기업으로 서의 명성입니다.

서로 공유하는 가치와 사회적 책임을 다하려는 임직원 모두의 노력과 열정이 있기에

이러한 명성을 얻을 수 있었습니다.



## 1. 임직원의 기본 윤리

정직과 성실이라는 기업윤리 신념을 바탕으로 겸손과 주인의식 등 회사의 핵심가치를 추구하고 지속적인 자기계발과 공정한 업무수행을 합니다.

기본윤리 실천을 통해 임직원 상호간에 그리고 고객, 주주, 협력업체, 사회 등 다양한 이해관계자로부터 신뢰받는 기업으로 서의 명성을 추구하고 있습니다.

### 가. 겸손과 주인정신

자신이 회사의 얼굴이라는 책임감으로 매사에 임하며 공적으로나 사적으로 항상 겸손한 자세를 유지합니다.

### 나. 자발성과 책임감

고객에게 최고의 가치와 만족을 창출하기 위하여 현재에 만족하지 않고 항상 자발적이고 책임감 있는 자세로 업무에 임합니다.

### 다. 도전과 실패를 두려워 하지 않는 자세

도전하지 않는 자는 아무것도 얻을 수 없다는 기업철학 아래 끊임없는 열정으로 업무에 대해 도전하고 성취하기 위해 노력합니다.

### 라. 회사와의 이해 상충 회피

공과 사를 명확히 구분하여 업무를 수행하고, 회사의 이익과 상충되는 사적인 활동이나 관계를 만들지 않습니다.

### 마. 건전한 조직문화 조성

원활한 커뮤니케이션 및 상호 신뢰를 바탕으로 존중과 자율이 중시되는 일터 가꾸기에 노력하며, 다른 사람에게 불쾌감을 주거나 사회적, 문화적 편견을 담은 어떠한 언어적, 육체적, 시각적 행동도 하지 않습니다.

## 2. 고객에 대한 책임

NHN COMMERCE (이하 '회사' 라 합니다) 는 고객이 원하는 가치를 경영활동의 최우선 판단기준으로 여기며, 고객이 만족할 수 있고 도움이 되는 가치를 끊임없이 창출합니다.

고객에게 정직함으로써 고객으로부터 절대적인 신뢰를 받을 수 있도록 노력하고, 고객의 의견에 항상 귀 기울입니다.

### 가. 고객을 위한 가치

고객을 위한 가치 제공이 곧 회사의 성장이라는 인식하에 고객이 필요로 하는 가치를 찾기 위하여 항상 노력합니다.

고객에게 실질적으로 도움이 되고 만족을 줄 수 있는 참되고 새로운 가치를 지속적으로 창출합니다.

### 나. 고객 존중

네트워크를 통해 고객과 하나됨을 소중히 생각합니다.

항상 고객의 의견을 존중하고 귀 기울이며 고객의 입장에서 생각하고 행동합니다.

#### 다. 고객 보호

고객과 관련된 정보 및 명예, 지적 재산의 소중함을 알고 철저히 보호합니다.

### 3. 주주에 대한 책임

회사는 효율적이고 건실한 경영활동을 통해 정당하고 안정적인 이익을 실현함으로써 주주의 가치를 창출합니다.

주주와의 신뢰를 유지하기 위하여 투명성을 제고하고 각종 경영정보를 적시에 제공합니다.

#### 가. 주주의 이익 보호

끊임없는 혁신을 통해 투명하고 효율적인 경영으로 기업가치를 극대화하며 그 성과를 주주와 공유합니다.

주주의 알 권리와 정당한 요구 및 제안을 존중합니다.

#### 나. 경영 정보의 공개

경영내용, 사업활동 상황 등 기업정보를 관련 법령에 따라 적극적으로 공시합니다.

네트워크를 통해 고객과 하나됨을 소중히 생각합니다.

한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 투명하고 정확한 회계기록 체계를 유지합니다.

### 4. 협력업체와의 관계

회사는 협력업체와의 모든 거래에 대하여 합리적인 거래조건을 보장하며, 장기적 관점에서 상생 협력 하는 생태계를 함께 조성해 나갑니다.

공정한 거래질서를 유지하고 경쟁사와는 선의의 경쟁을 통해 시장의 발전을 함께 추구합니다.

#### 가. 상생협력 생태계

공정하고 합리적인 기준을 적용하여 사업목적에 적합한 협력업체를 선정하고 동일한 기준으로 그 이행 과정 및 품질 등을 평가하여 이를 해당 협력업체에게 전달합니다.

모든 거래는 동등한 위치에서 공정하게 이루어지도록 하며, 거래상 우월적 지위를 이용한 어떠한 부당 행위도 하지 않습니다.

협력업체를 상호 존중의 기반 위에서 전략적 동반자로 인식하여 공동의 이익과 공동의 발전을 추구합니다.

#### 나. 협력업체 정보 보호

협력업체의 정보와 영업비밀을 소중히 보호하며, 협력업체의 동의가 있거나 법률상 허용되는 경우를 제외하고 제공받은 목적 외의 용도로 이용하지 않습니다.

유용한 정보라 할지라도 협력업체 등 타사의 비공개 정보나 영업비밀을 부당한 방법으로

취득하거나 활용하지 않습니다.

## 5. 사회에 대한 책임

회사는 기업시민으로서 지역사회의 법규 및 사회적 가치관을 존중하며 다양한 사회공헌 활동 등을 통해 사회적 책임을 다합니다.

회사의 이익과 사회적 가치가 상충될 때는 사회적 가치를 우선적으로 고려합니다.

### 가. 법규와 사회규범의 준수

사업활동을 영위하는 국내외 모든 지역의 제반 법규와 사회규범 및 회계기준 등을 준수하고 지역사회의 문화와 상거래 관습을 존중합니다.

인권 및 환경 관련 국제기준 및 관련 법령 등을 준수합니다.

### 나. 사회발전 및 건전한 문화 창달에 기여

기업시민으로서 고용의 창출과 조세의 신고납부 의무를 성실히 이행하며 끊임없는 가치 창출을 통해 새로운 네트워크 세상을 만들어 인류의 삶을 풍요롭게 합니다.

사회공헌 활동 및 교육, 문화, 복지사업 등을 통해 사회적 책임을 다하며 임직원의 건전한 사회봉사 활동 참여를 권장하고 필요한 제도적 지원을 위해 노력합니다.

회사가 제공하는 서비스의 사회·문화적 유해성 여부를 고려하고 청소년을 보호하는 등 경영활동 과정에서 지역사회의 건전한 문화 형성의 가치를 적극적으로 반영합니다.

고객, 협력업체, 임직원 등 사회의 다양한 이해관계자에 대해 인종, 종교, 지역, 성, 신체적 조건 등의 어떠한 이유로도 차별하거나 편견을 갖지 않습니다.

### 다. 정치적 객관성 유지

회사는 정치에 관여하지 않으며, 어떠한 선거직의 후보자·정당·정치적 단체에 직·간접적으로 불법적인 기부금 또는 지원을 하지 않습니다.

회사의 조직·인력·시설 등을 정치적 목적으로 이용하는 어떠한 정치활동도 허용하지 않습니다.

## 6. 임직원에 대한 책임

회사는 모든 임직원의 사생활을 존중하며, 임직원의 창의적 사고가 최대한 발휘되도록 자율적인 기업문화와 최상의 근무 환경을 조성합니다.

모든 임직원을 능력과 성과에 따라 합리적으로 대우하며 공정한 기회를 제공합니다.

### 가. 임직원 존중

임직원에 대한 상호 신뢰를 바탕으로 모든 경영활동에 있어서 개개인의 인격을 존중합니다.

최고수준의 복리후생 제도 및 근무 환경을 조성하고, 자긍심을 바탕으로 모든 임직원이 다 함께 업무에 대한 보람과 회사 생활의 행복을 느낄 수 있도록 최선의 노력을 다합니다.

임직원의 안전과 건강을 위한 제도를 마련하고 이와 관련된 국제기준 및 관련 법령 등을

---

준수합니다.

**나. 합리적이고 공정한 대우**

모든 임직원을 능력과 성과에 따라 합리적으로 평가 및 보상하며, 회사와 임직원이 함께 성장할 수 있도록 공정한 기회를 제공합니다.

임직원의 자기개발 활동을 권장 및 지원하고, 업무수행에 필요한 학습기회를 적극적으로 제공하여 장기적 관점에서 인재를 육성합니다.